

起亚VI设计

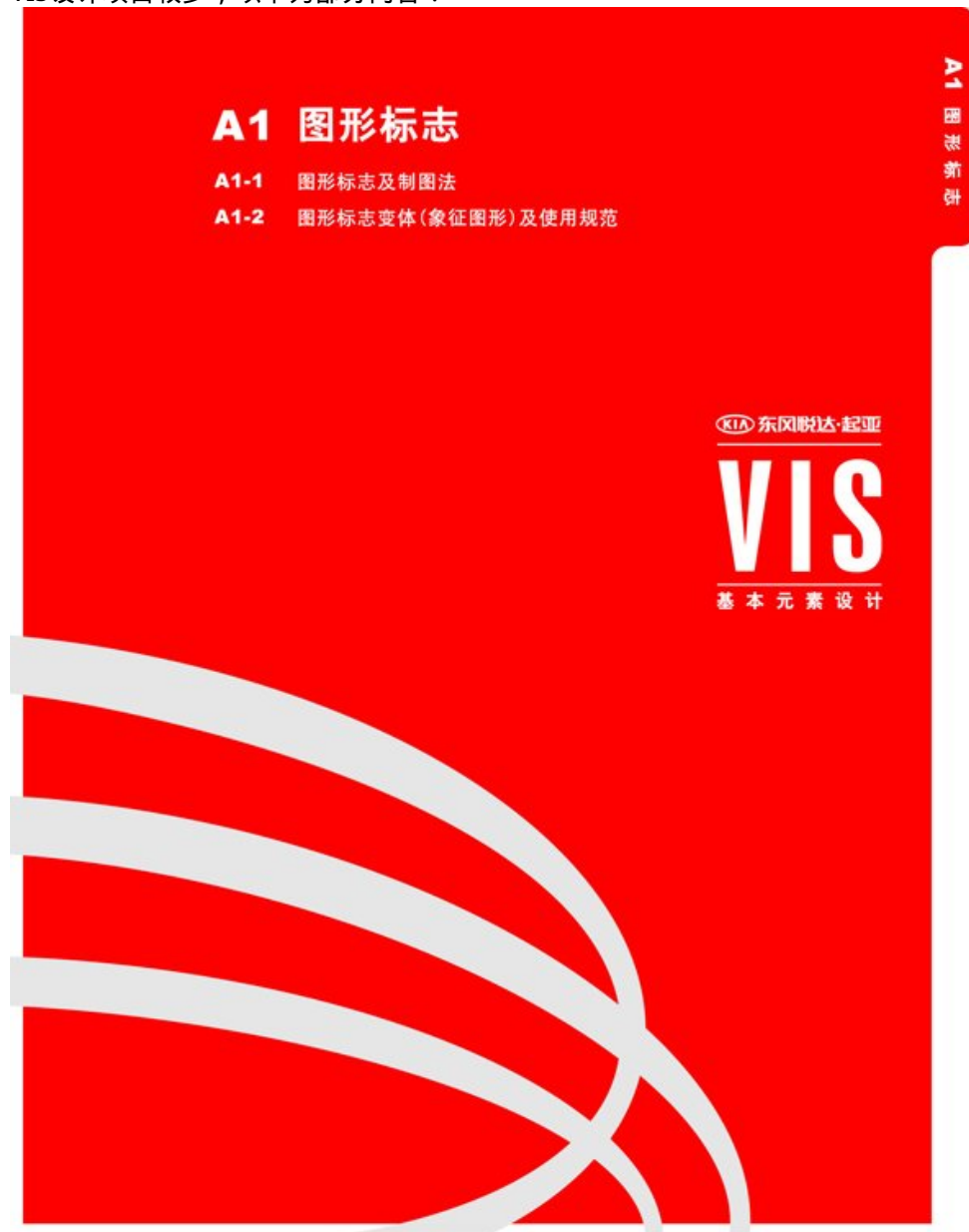
起亚VIS设计

项目地点：江苏-深圳

项目类别：深圳VI设计公司|企业VI设计|汽车VIS设计

项目背景：

VIS设计项目较多，以下为部分内容！



基本元素设计 东风悦达-起亚VIS手册

图形标志及制图法

A1-1

东风悦达起亚企业识别系统的基本设计要素，是由企业标志、企业名称标准字、企业标准色、辅助色及象征图形所构成。有关东风悦达起亚对外、对内视觉情报的传达沟通与形象的认知识别、使用，均以基本要素为核心，因此，在应用表现上务必遵循本手册所规划、限定的使用方法及格式，以建立东风悦达起亚完整统一的企业形象。

企业标志

标志是塑造企业形象、创造无形资产的核心元素，其在东风悦达起亚应用设计项目的范围非常广泛，为了确保企业标志的权威性与识别性，规范设计要求，在使用时不得误用以免产生不良的负面影响。

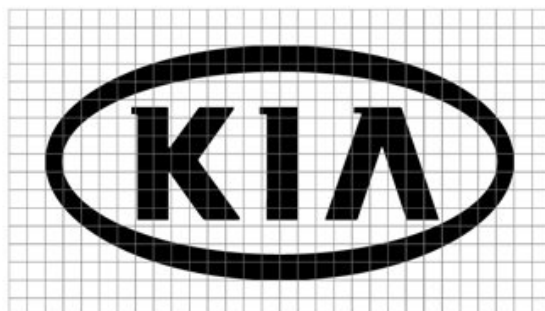
标志释意

标志中外框椭圆形曲线优美，象征地球，喻起亚汽车作为国际品牌，引领全世界。英文字母“KIA”居于椭圆形正中，易于识别而富有亲切感。整个标志简洁大气，图形在个性中透出国际化。



标志及方格制图法

经由本图法得以了解并掌握标志的整体空间结构、造型、比例、粗细等相互关系，藉此可精确地复制出标准的企业标志。



基本元素设计 东风悦达-起亚VIS手册

图形标志变体（象征图形）及使用规范

A1-2

东风悦达起亚企业识别系统的基本设计要素，是由企业标志、企业名称标准字、企业标准色、辅助色及象征图形所构成。有关东风悦达起亚对外，对内视觉情报的传达沟通与形象的认识识别、使用，均以基本要素为核心，因此，在应用表现上务必遵循本手册所规划、限定的使用方法及格式，以建立东风悦达起亚完整统一的企业形象。

象征图形a释意及使用规范

从起亚标志中象征地球的椭圆出发，引出两条相交的经纬线，寓指东风悦达起亚汽车行销全球。

本象征图形使用时必须保持完整，不可部分使用，使用时上左右三边必须贴边。

色彩：K30、K20、K10、K5及银色

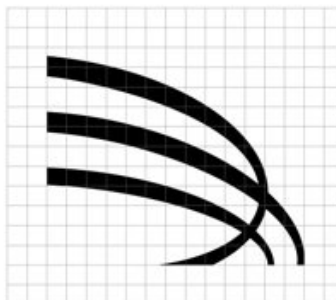


象征图形b释意及使用规范

从起亚标志中象征地球的椭圆为基本要素，设计出类似地球及其运行轨迹的图形，寓指东风悦达起亚汽车行销全球。

本象征图形使用时必须保持完整，不可部分使用，使用时左面和下面必须贴边。

色彩：K30、K20、K10、K5及银色



基本元素设计 东风悦达·起亚VIS手册

基本元素组合规范及制图法（横式）

A2-1

东风悦达起亚企业识别系统的基本设计要素，是由企业标志、企业名称标准字、企业标准色、辅助色及象征图形所构成。有关东风悦达起亚对外、对内视觉情报的传达沟通与形象的认识识别、使用，均以基本要素为核心，因此，在应用表现上务必遵循本手册所规划，限定的使用方法及格式，以建立东风悦达起亚完整统一的企业形象。

标志与标准字体基本组合规范及制图法

企业标志是企业情报传达的核心，也是视觉识别系统（VI）的基础，其应用范围非常广泛，涉及可使用之任何媒体。为了确保标志的权威性 & 识别性，在与其他相关元素组合时四周应保持一定的最小空间，避免太过靠近产生形象混淆的现象。本手册所建立的组合规范，在应用时不得擅自改变、组合成其他形式使用，以建立各基本设计要素组合形象的标准化及统一性。



基本元素设计 东风悦达·起亚VIS手册

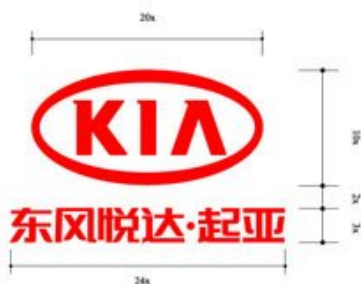
基本元素组合规范及制图法（中轴式）

A2-2

东风悦达起亚企业识别系统的基本设计要素，是由企业标志、企业名称标准字、企业标准色、辅助色及象征图形所构成。有关东风悦达起亚对外，对内视觉情报的传达沟通与形象的认知识别、使用，均以基本要素为核心。因此，在应用表现上务必遵循本手册所规划，限定的使用方法及格式，以建立东风悦达起亚完整统一的企业形象。

标志与标准字体基本组合规范及制图法

企业标志是企业情报传达的核心，也是视觉识别系统（VI）的基础，其应用范围非常广泛，涉及可使用之任何媒体。为了确保标志的权威性与识别性，在与其他相关元素组合时四周应保持一定的最小空间，避免太过靠近产生形象混淆的现象。本案所建立的组合规范，在应用时不得擅自改变，组合成其他形式使用，以建立各基本设计要素组合形象的标准化及统一性。



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

名片

B1-1

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范，便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

名片

名片、信纸、信封等公用纸品是东风悦达起亚信息传达的基础单位。是与外界接触、沟通最为频繁的媒体。将其统一设计规范，传递东风悦达起亚个性化的视觉形象。具体实施中请严格参照执行。

规格(mm)：88X50

材质：滑面刚古纸

备注

上海销售总部及专营店使用之名片按以下设计规范更改文字资料。



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

信封(国内)

B1-3

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达(VI)等方面制定的具体规范。便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

国内信封

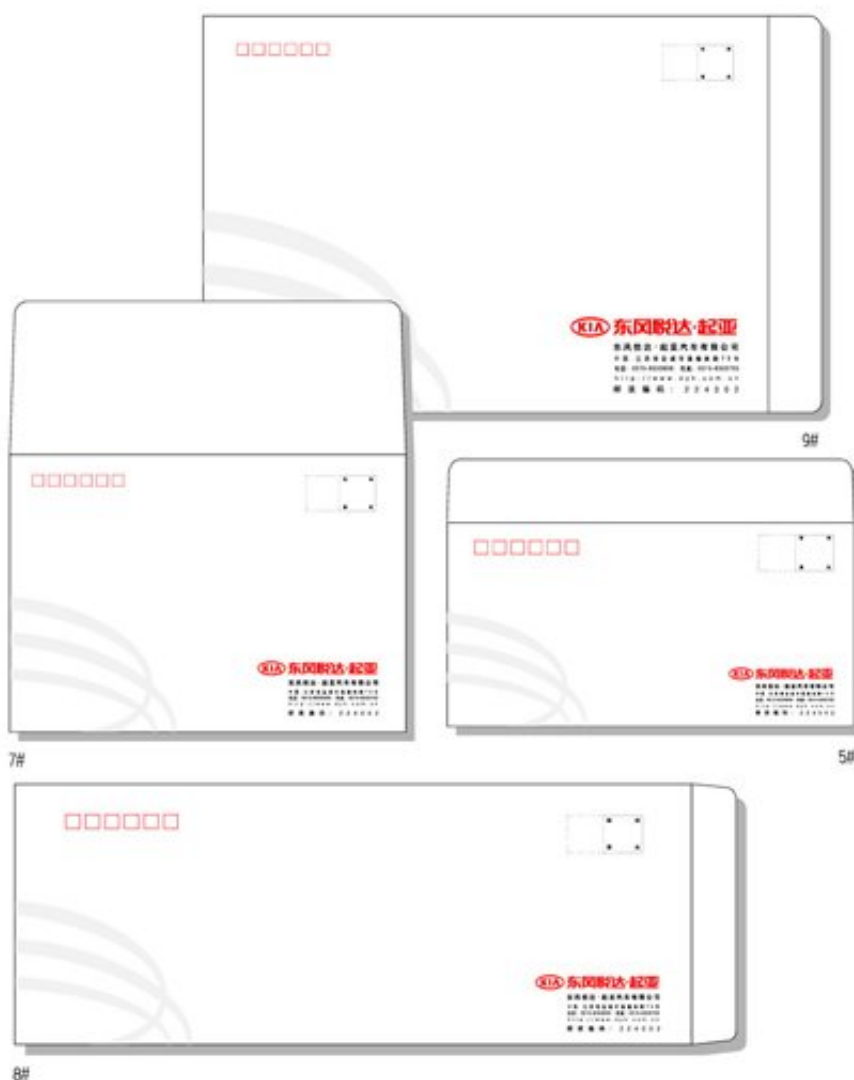
名片、信纸、信封等公用纸品是东风悦达起亚信息传达的基础单位，是与外界接触、沟通最为频繁的媒体，将其统一设计规范，传递东风悦达起亚个性化的视觉形象。具体实施中请严格参照执行。

规格(mm)：5#/110X220 7#/160X228 8#/120X310 9#228X324

材质：视具体制作而定

备注

上海销售总部及专营店使用之国内信封按以下设计规范更改文字资料。



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

信封(国际)

B1-2

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达(VI)等方面制定的具体规范。便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

国际信封

名片、信纸、信封等公用纸品是东风悦达起亚信息传达的基础单位，是与外界接触、沟通最为频繁的媒体，将其统一设计规范，传递东风悦达起亚个性化的视觉形象。具体实施中请严格参照执行。

规格(mm)：110X220

材质：120克书纸

备注

上海销售总部及专营店使用之国际信封按以下设计规范更改文字资料。



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

感谢卡

B2-1

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范。便于CI导入的进行。从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

感谢卡

感谢卡的视觉规范化有助于强化和传播东风悦达起亚的整体视觉形象。

规格(mm)：视实际设计而定

材质：美国250克墨客花纹纸

印刷：四色

横式



竖式



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

广告衫、帽、伞

B4-1

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范，便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用，其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

广告衫、帽、伞

1. 广告衫、帽、伞主要可作为东风悦达起亚的纪念礼品，向社会传播东风悦达起亚的视觉形象。

2. 为了展现和提升东风悦达起亚的企业文化，通过一些企业文化活动为载体传播使用，易使员工产生职业归属感，强化东风悦达起亚的视觉形象。

规格(mm)：视具体情况而定

材质：视具体情况而定

印刷：丝网印刷



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

手提纸袋

B4-4

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内部部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范，便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

手提纸袋

手提纸袋是对外交流的重要形式，标识应用应按照基础系统规范严格进行。

规格(mm)：对开或四开

材质：不低于157克双粉纸(覆膜)

印刷：四色



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

工作人员服装

B6-1

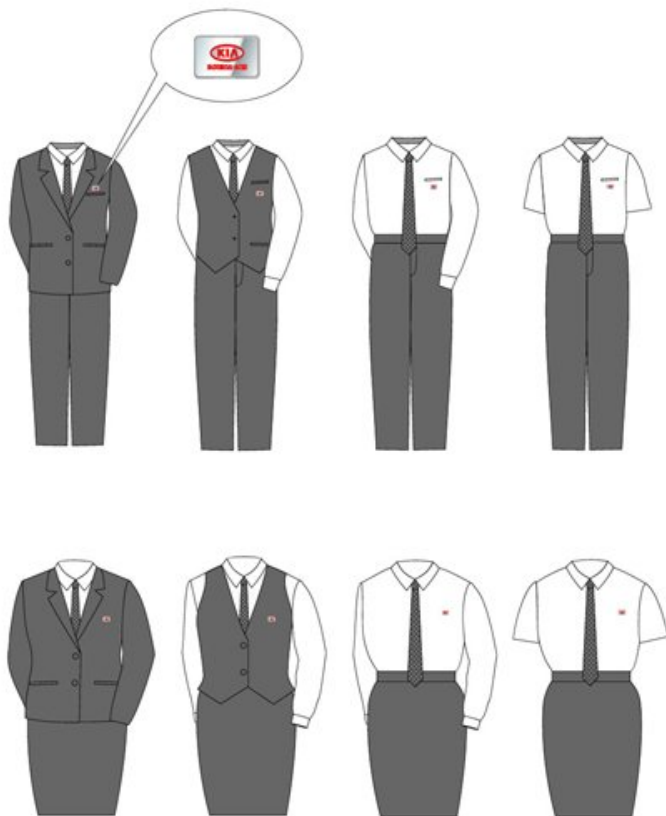
企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范，便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

工作人员服装

职工的着装会形成某种企业风貌，可增强向心力与凝聚力，形成秩序的团队精神。服饰的具体加工视各工种岗位的需要而定。

规格(mm)：视具体情况而定

面料：视具体情况而定，颜色有深灰色和藏青色两种可供选择



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

维修管理人员服装

B6-2

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范，便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用，其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

维修管理人员服装

职员的着装会形成某种企业风貌，可增强向心力与凝聚力，形成秩序的团队精神。服饰的具体加工视各工种岗位的需要而定。

规格(mm)：视具体情况而定

面料：视具体情况而定，颜色为灰色



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

维修人员服装

B6-3

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内部部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范，便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

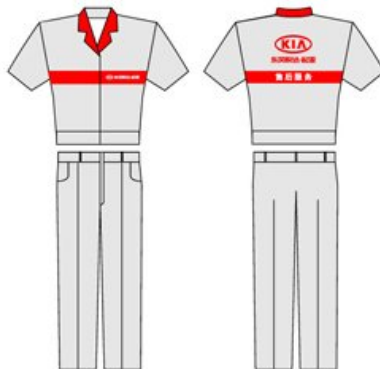
维修人员服装

职工的着装会形成某种企业风貌，可增强向心力与凝聚力，形成秩序的团队精神。服饰的具体加工视各工种岗位的需要而定。

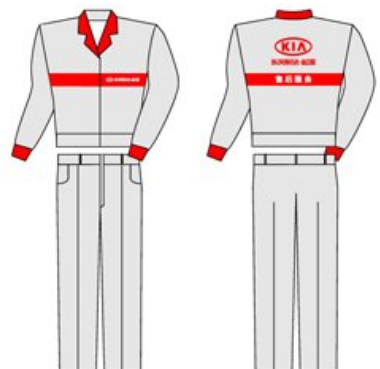
规格(mm)：视具体情况而定

面料：视具体情况而定，颜色为灰色

夏装



冬装



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

油漆工服装

B6-4

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内部部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范，便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

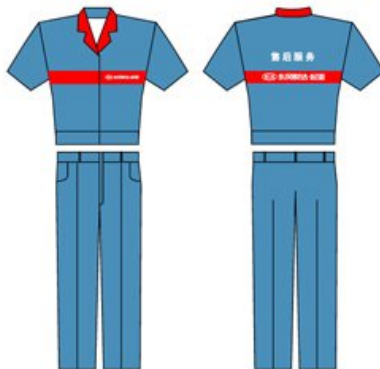
油漆工服装

职员的着装会形成某种企业风貌，可增强向心力与凝聚力，形成秩序的团队精神。服饰的具体加工视各种岗位的需要而定。

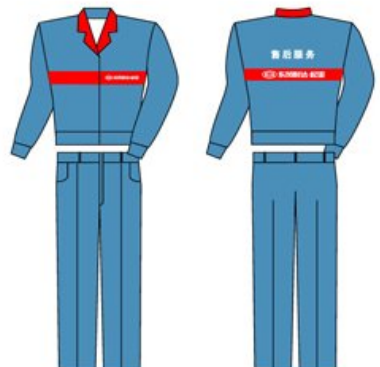
规格（mm）：视具体情况而定

面料：视具体情况而定，颜色为蓝色

夏装



冬装



应用系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

棉茄克

B6-5

企业识别系统的应用设计规范是以基本设计要素为基础而展开，在企业内务部门以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范。便于CI导入的进行，从而树立完整、统一、个性的企业形象，同时也避免错误形象的使用。其项目内容主要包括：办公事务用品；宣传用品；车体识别系统；纪念礼品；证卡系统；服饰系统；广告传播系统。

棉茄克

职员的着装会形成某种企业风貌，可增强向心力与凝聚力，形成秩序的团队精神。服饰的具体加工视各工种岗位的需要而定。

规格(mm)：视具体情况而定

面料：视具体情况而定。颜色为藏青色



空间环境系统设计 东风悦达·起亚VIS手册

4S室内展示中心品牌形象墙

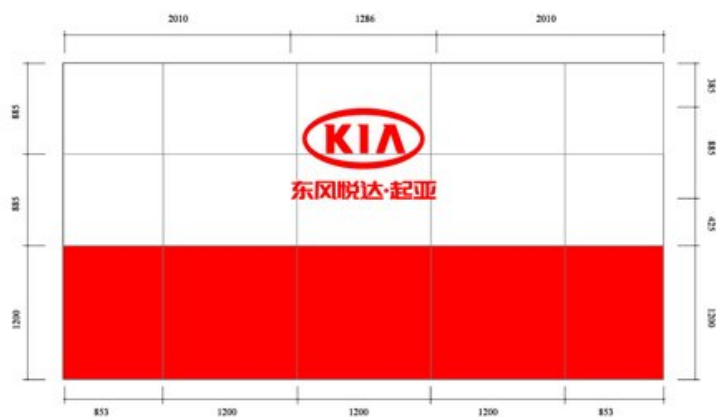
C1-7

企业视觉识别系统中的空间环境系统严格上应归属于应用设计规范，因东风悦达起亚此系统内容较多，所以我们将其单列出和应用设计规范并列出现。

4S室内展示中心品牌形象墙

规格(mm)：2895x5306

材质：底板/铝复合板 LOGO组合/金属造型烤漆



空间环境系统设计 东风悦达-起亚VIS手册

售后服务店户外落地看板(灯箱)

C3-2

企业视觉识别系统中的空间环境系统严格上应归属于应用设计规范，因东风悦达起亚此系统内容较多，所以我们将其单列出和应用设计规范并列出现。

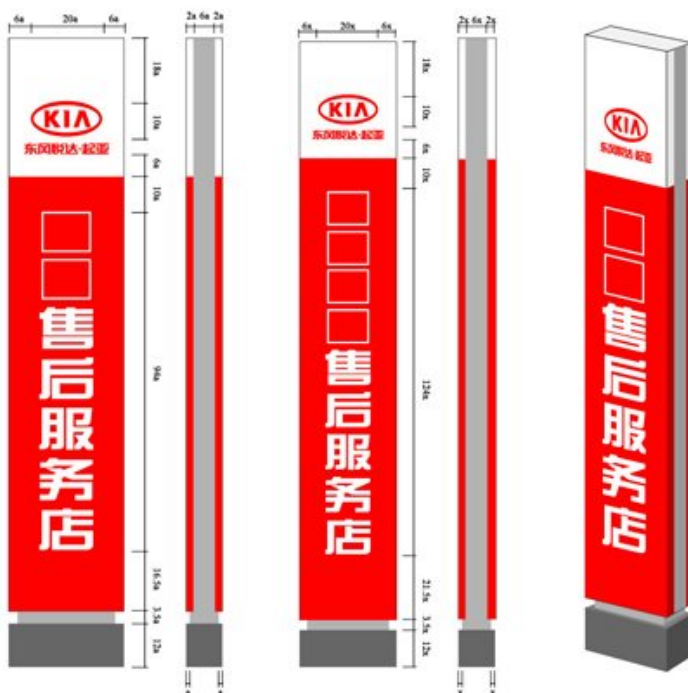
售后服务店户外落地看板(灯箱)

规格(mm)：视具体情况而定

材质：亚克力热压成型或3M灯箱布

制作工艺：丝网印刷或3M灯箱贴刻字

照明：内打光



悠久设计是专业的平面设计公司。提供包装设计、VI设计、LOGO设计、工业设计、3D渲染等服务。专注于蓝牙耳机包装设计、蓝牙音箱包装设计、数据线包装设计、充电器包装设计、移动电源包装设计、电子烟包装设计、钢化膜包装设计、无线充包装设计等电子产品领域设计服务。倾力打造品牌形象，提供设计包年服务。
本文地址: <https://en.youjoys.net/en/work-p406.html>